

В техникуме определены потребители (внутренние и внешние). Внутренними потребителями образовательной деятельности являются абитуриенты, студенты и родители (законные представители). Внешними потребителями являются работодатели, принимающие выпускников на работу.

Анализ восприятия потребителями существующих в техникуме услуг проводится один раз в год путем анкетирования обучающихся, коллектива техникума, выпускников, родителей (законных представителей) и работодателей. Например, по результатам анкетирования родители (законные представители) и совершеннолетние студенты оценили доброжелательность и вежливость работников в 96,7%, компетентность – 93,4%, материально-техническую базу – 72,4%, удовлетворены качеством предоставления образовательных услуг – 92,4%, готовы порекомендовать обучение в техникуме друзьям и знакомым – 83,8%.

Анкетирование было проведено в марте месяце 2023 года.

В опросе участвовало 271 чел., из них: родителей (законных представителей) 77%, обучающихся (совершеннолетних) 23%.

Таблица

Раздел III. Показатели, характеризующие общий критерий оценки качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность, касающийся доброжелательности, вежливости, компетентности работников*	№ вопроса анкеты	Способ расчета показателя (в процентах)
Доля получателей образовательных услуг, положительно оценивающих доброжелательность и вежливость работников организации от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	Проценты (от 0 о 100)	1 96,7%
Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных компетентностью работников организации , от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг.	Проценты (от 0 о 100)	2 93,4%
Раздел IV. Показатели, характеризующие общий критерий оценки качества образовательной деятельности организаций осуществляющих образовательную деятельность, касающиеся удовлетворенности качеством образовательной деятельности организаций*		
Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных материально-техническим обеспечением	Проценты (от 0 о 100)	3 72,4%

организации, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг.			
Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых образовательных услуг, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	Проценты (от 0 о 100	4	92,4%
Доля получателей образовательных услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	Проценты (от 0 о 100	5	83,8%